

Príloha č. 1

Štatútu ASB GALA 2020

Podmienky kvalifikácie a hodnotiace kritériá pre kategórie ASB Developer roka

Čl. I.

Podmienky kvalifikácie

1. Do kategórií ASB Developer roka – v segmente kancelárske objekty, ASB Developer roka – v segmente industriálne a logistické objekty, ASB Developer roka – v segmente objekty retailu sa môžu kvalifikovať developerské spoločnosti, ktorí podnikajú na území SR a v hodnotenom roku (v roku 2020 bude hodnotiacim rokom 2019) dokončili na území SR aspoň jeden projekt v danej kategórii (kancelársky, industriálny, retailový).
2. Do kategórie ASB Developer v segmente rezidenčné objekty sa môžu kvalifikovať developerské spoločnosti, ktorí podnikajú na území SR a v hodnotenom roku mali na území SR aspoň jeden rezidenčný projekt minimálne v štádiu rozostavanej stavby „nad zemou“.
3. Developerská spoločnosť môže kvalifikovať minimálne jeden svoj projekt za hodnotiaci rok a maximálne 6 svojich projektov a to: 2 za hodnotiaci rok, 2 za rok predchádzajúci hodnotiacemu a 2 za dva roky predchádzajúce hodnotiacemu.
4. Každý projekt môže byť kvalifikovaný maximálne 3krát. V prípade, že developerská spoločnosť kvalifikuje svoj projekt v roku 2019 v štádiu rozostavanosti, v nasledujúcom ročníku bude projekt opätovne pre zachovanie kontinuity zaradený do roku 2019 avšak jeho hodnoty budú opätovne prehodnotené, aby bola zohľadnená jeho aktuálny status a parametre.
5. V prípade, že developerská spoločnosť developuje projekty pod rôznymi SPV (Special Purpose Vehicle) spoločnosťami, priradí ich k jednej „materskej“ spoločnosti.

Čl. II.

Hodnotiace kritériá

1. Hodnotiace kritériá v kategórii **ASB Developer v segmente rezidenčné objekty**
 - Počet predaných bytov v kalendárnom roku
 - Priemerná cena m² predaných bytov
 - Umiestnenie developmentu / Zhodnotenie územia – lokalita, vzťahy a pridaná hodnota pre spoločnosť
 - Technológie a environmentálne parametre projektu
 - Každý nominovaný projekt získa príslušný počet bodov, finálny počet bodov súťažiacieho predstavuje aritmetický priemer hodnôt získaných za každý rok. .
 - Každá developerská spoločnosť môže získať v nominácii 0 až 65 bodov bez ohľadu na počet nominovaných projektov.
 - Nominácie budú pre potreby hlasovania odbornej poroty zoradené zostupne podľa abecedy.
2. Hodnotiace kritériá v kategórii **ASB Developer roka – v segmente kancelárske objekty**

- Počet vystavaných m² GLA v kalendárnom roku
 - Podiel prenajatých m² na celkovej ploche
 - Priemerná cena m² prenajatých priestorov
 - Umiestnenie developmentu / Zhodnotenie územia – lokalita, vzťahy a pridaná hodnota pre spoločnosť
 - User Experience – technológie, environmentálne parametre, amenities
 - Kvalita nájomcov, dĺžka kontraktov a investičný pohľad
- Každý nominovaný projekt získa príslušný počet bodov, finálny počet bodov súťažiaceho predstavuje aritmetický priemer hodnôt získaných za každý rok.
 - Každá developerská spoločnosť môže získať v nominácii 0 až 70 bodov bez ohľadu na počet nominovaných projektov.
 - Nominácie budú pre potreby hlasovania odbornej poroty zoradené zostupne podľa abecedy.
3. Hodnotiace kritériá v kategórii **ASB Developer roka – v segmente industriálne a logistické objekty**
- Počet vystavaných m² GLA v kalendárnom roku
 - Podiel prenajatých m² na celkovej ploche
 - Výška servisných poplatkov
 - Umiestnenie developmentu – lokalita, vzťahy a pridaná hodnota
 - Technológie a environmentálne parametre projektu
 - Kvalita nájomcov a dĺžka kontraktov = investičný pohľad
- Každý nominovaný projekt získa príslušný počet bodov, finálny počet bodov súťažiaceho predstavuje aritmetický priemer hodnôt získaných za každý rok.
 - Každá developerská spoločnosť môže získať v nominácii 0 až 70 bodov bez ohľadu na počet nominovaných projektov.
 - Nominácie budú pre potreby hlasovania odbornej poroty zoradené zostupne podľa abecedy.
4. Hodnotiace kritériá v kategórii **ASB Developer roka – v segmente objekty retailu**
- Typ zdevelopovaných priestorov (retail park/shopping centrum/komplexná renovácia...)
 - Počet vystavaných m² GLA v kalendárnom roku
 - Umiestnenie developmentu – lokalita, vzťahy a pridaná hodnota
 - Komerčná zmyslupnosť projektu – kúpna sila, saturácia trhu, spádová oblasť
 - User Experience, technológie a environmentálne parametre projektu
 - Kľúčoví nájomcovia a noví medzinárodní retailisti na trhu
- Každý nominovaný projekt získa príslušný počet bodov, finálny počet bodov súťažiaceho predstavuje aritmetický priemer hodnôt získaných za každý rok.
 - Každá developerská spoločnosť môže získať v nominácii 0 až 70 bodov bez ohľadu na počet nominovaných projektov.
 - Nominácie budú pre potreby hlasovania odbornej poroty zoradené zostupne podľa abecedy.

Čl. III.

Overenie a doplnenie informácií

1. Dáta v kvalifikačných dotazníkoch budú overené spoločnosťou JLL, ktorá vystupuje ako odborný garant podujatia
2. V prípade, že developerská spoločnosť nedodá kompletne informácie, bude zástupca spoločnosti vyzvaný na doplnenie. V prípade ak informácie napriek výzve nebudú doplnené, spoločnosť JLL dáta doplní zo svojich zdrojov. Ak potrebnými dátami nebude JLL disponovať, developerská spoločnosť, resp. projekt nebude kvalifikovaný.
3. V prípade, že developerská spoločnosť odmietne nomináciu, nebude nominovaná.