

www.asb.sk

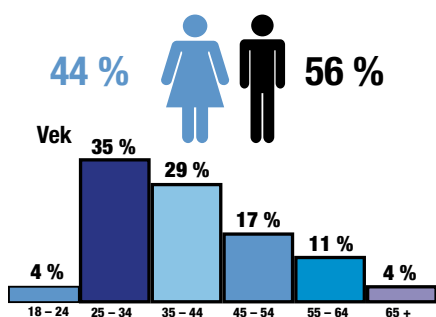
# NAJČÍTANEJŠÍ WEB O ARCHITEKTÚRE A STAVEBNOM BIZNISE



**81 000**  
unikátnych  
návštevníkov  
mesačne

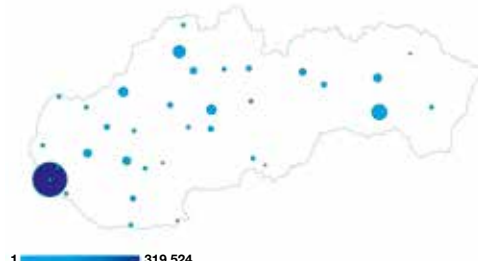
**290 000**  
zobrazených  
stránok  
mesačne

Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019



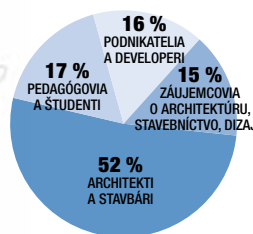
Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

### Percento užívateľov podľa miest



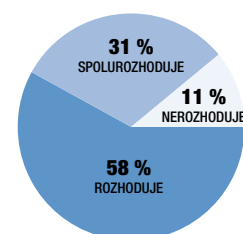
Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

### Kto sú naši čitatelia?



Zdroj: návštevnícka anketa na asb.sk na vzorke 9 329 respondentov

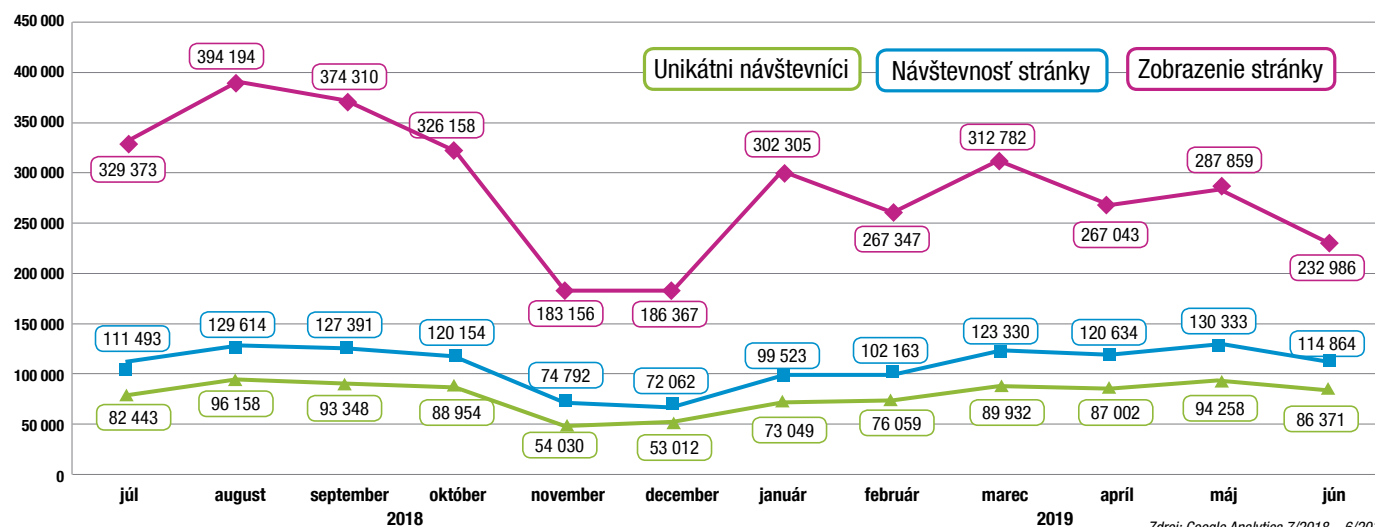
### Rozhodujú o nákupe?



### Prečo inzerovať na asb.sk?

- 1 Najčítanejší web o architektúre a stavebnom biznise.
- 2 81 % čitateľov asb.sk rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbe.
- 3 Týždenný prehľad v podobe e-novín odoberá viac ako 7 000 odborníkov.
- 4 Takmer 11 500 článkov z oblasti architektúry a stavebníctva.
- 5 Oslovenie špecifickej cieľovej skupiny B2B (profesionáli v oblasti architektúry a stavebníctva, podnikatelia v rámci tohto segmentu, developeri, pedagógovia a študenti vysokých škôl, záujemcovia o architektúru, dizajn, stavebníctvo, ako aj o aktuálne dianie v stavebníctve a architektúre na Slovensku či v zahraničí).

www.asb.sk



Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

# Formáty a ceny inzercie

www.asb.sk

## Reklamné formáty formou banneru

**1** BRANDING  
LEADERBOARD + 2 x SKY SCRAPER

**2** LEADERBOARD\*

**3** SQUARE

**4** SQUARE SCROLL

**5** BOX-IN HORNÝ

**6** DOUBLE SQUARE

**9** SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK

Formát	Umiestnenie	Rozmery v pxl	Veľkosť	Odhadovaný počet zobrazení banneru (IMP)/mesiac	Cena za 1 000 videní (CPT – cost per thousand)	Balíková cena/garantovaný počet zobrazení/týždeň
<b>1</b> BRANDING*	hlavná stránka, sekcie, články	podľa dizajnu manuálu		–	65 €	1 600 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
<b>2</b> LEADERBOARD*	hlavná stránka, sekcie, články	980 × 120 1000 × 200 1100 × 100 1100 × 200	30 kB	35 000 pri rotácii 1 z 3	49 €	1 200 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
<b>3</b> SQUARE*	hlavná stránka, sekcie, články	300 × 250 300 × 300	30 kB	35 000 pri rotácii 1 z 3	49 €	1 200 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
<b>4</b> SQUARE SCROLL*	hlavná stránka, sekcie, články	300 × 250 300 × 300	30 kB	27 000 pri rotácii 1 z 3	55 €	1 020 €/týždeň 20 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
<b>5</b> BOX-IN HORNÝ*	hlavná stránka, sekcie, články a galérie	300 × 250 300 × 300 320 × 300	30 kB	60 000 pri rotácii 1 z 3	37 €	1 400 €/týždeň 45 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
<b>6</b> DOUBLE SQUARE	hlavná stránka, sekcie, články	300 × 600	30 kB	35 000 pri rotácii 1 z 3	59 €	1 400 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň

<b>7</b> SKY SCRAPER	hlavná stránka, sekcie, články	120 × 600 160 × 600	30 kB	25 000 pri rotácii 1 z 3	31 €	700 €/týždeň 19 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
<b>8</b> Neštandardné formáty (VIDEOBANNER, INTERSTITIAL, EXPAND, VERLAY, PODFARBENIE)	–	po dohode	30 kB	–	cena dohodou	Ceny neštandardných formátov sa môžu počas roka meniť. Aktuálny ceník nájdete na <a href="http://www.asb.sk/inzercia">www.asb.sk/inzercia</a> .
<b>9</b> SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	hlavná stránka, sekcie, články	max. 80 znakov, logo 100 × 100 pxl	30 kB	160 000/mesiac	175 €/týždeň	

\* Banner sa zobrazuje na desktope aj v mobile .

## Reklamné formáty formou článku

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Cena
<b>10</b> PR ČLÁNOK** V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.	na hlavnej stránke, v sekciách	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou článku	500 € za uverejnenie
<b>11</b> PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI**	na hlavnej stránke, v sekciách	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou článku, maximálne 3 tagy s prelinkami	600 € za uverejnenie
<b>12</b> NATÍVNY PR ČLÁNOK** V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.	na hlavnej stránke, v sekciách	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou článku	700 € za uverejnenie 300 € za tvorbu
<b>13</b> NOVINKY*** V cene uverejnenia je prelinkovanie zdroja informácie na stránku klienta.	na hlavnej stránke alebo v sekciách	900 znakov (vrátane medzier), 2 – 3 obrázky (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), 1 hyperlink, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou Aktuality	350 € za uverejnenie

\*\* Článok bude označený ako PR článok. V cene PR článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike). PR články sú uverejňované na hlavnej stránke a v sekciách ako štandardné články. Sú trvalou súčasťou jednotlivých odborných sekcií portálu. Nie sú súčasťou ASB e-novín.  
\*\*\* Ako novinky sa uverejňujú iba informácie predtým nepublikované na portáli [www.asb.sk](http://www.asb.sk). Novinky sa uverejňujú na hlavnej stránke a v sekciách ako štandardné články. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Prezentácia prostredníctvom noviny nie je určená na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente. Novinky zostávajú súčasťou archívu portálu. Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie. Cena za výrobu banneru 166 €.

2 LEADERBOARD

The screenshot shows the ASB website homepage. At the top, there's a navigation bar with 'AKTUÁLNE', 'ARCHITECTÚRA', 'STREŠNÍČKYVO', 'ROZV', and 'ASB GALIA'. Below this is a main article titled 'Obchvat Prešova má byť dokončený na jar v roku 2023' with a photo of a construction site. To the right, there's a sidebar with a 'VÝHĽAD' section. At the bottom, there's a 'Pr článok' section with a photo of a group of people. A '8 INTERSTITIAL' label is placed over a small image in the lower part of the page.

7 SKY SCRAPER

Mobilné formáty

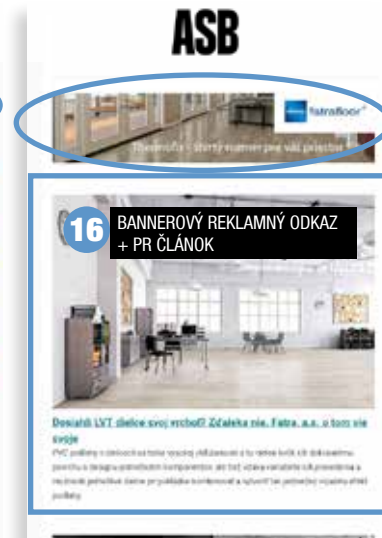
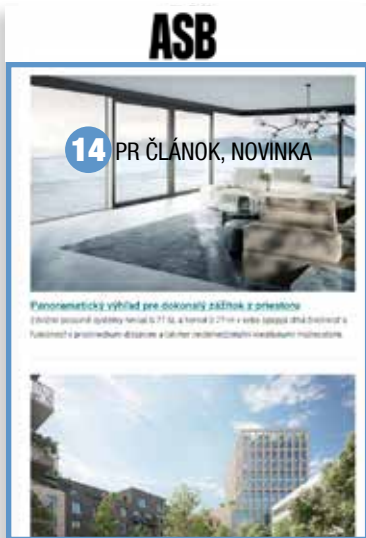
Five mobile phone screens are shown, each displaying a different ad format:
 

- 1 BRANDING: Shows the ASB logo and a background image.
- 2 LEADERBOARD: Shows the ASB logo and a background image.
- 3 SQUARE: Shows a square ad with text and a logo.
- 4 BOX-IN HORNÝ: Shows a rectangular ad with text and a logo.
- 6 DOUBLE SQUARE: Shows a double square ad with text and a logo.

BOX-IN horný vo fotogalérii

The image shows a photo gallery layout. The main image is a kitchen with a blue tiled counter. A 'BOX-IN horný' ad format is overlaid on the top right corner of the image. The ad contains the ASB logo and the text '4 BOX-IN HORNÝ'.

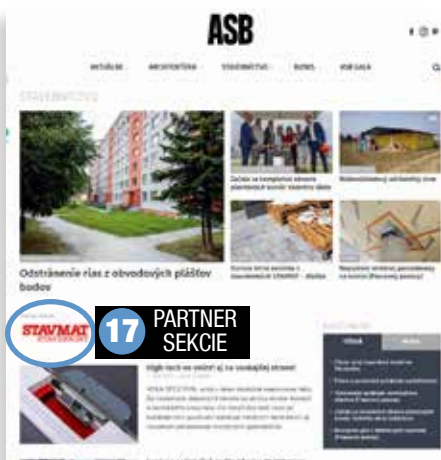
The screenshot shows the ASB website homepage with a focus on an article titled 'Setrňé, flexibilné a tiché: Nové tepelné čerpadlo typu vzduch/voda'. The article features a large image of a heat pump unit. A '11 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI' label is placed over the image, indicating the use of tagged images in the article.



**Reklamné formáty v ASB e-novinách\*\*\*\***

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
14 PR ČLÁNOK, NOVINKA	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na www.asb.sk je umiestnený na začiatku ASB e-novín.	-	500 €
15 REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logom a prelinkom je umiestnený na začiatku ASB e-novín, nad zoznamom článkov.	logo (100 x 100 pxl) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
16 BANNEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK	Bannerový odkaz (600 x 130 pxl) s prelinkom je umiestnený na začiatku ASB e-novín, nad zoznamom článkov. Súčasťou e-novín je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

\*\*\*\*Periodicita ASB e-novín: jedenkrát v týždni na 7 000 adries. Záruka exkluzivity – v e-novinách sa objaví iba jeden z uvedených reklamných formátov.



Ceny sú uvedené bez DPH. Ceny a formáty sú orientačné. Podklady zasielajte na adresu [podklady@jaga.sk](mailto:podklady@jaga.sk). V predmete správy uveďte názov portálu, na ktorý sú materiály určené.

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.

- Termíny dodania podkladov:**
- Na výrobu banneru – 3 pracovné dni pred plánovaným termínom zverejnenia.
  - Na zverejnenie hotového banneru – 1 pracovný deň pred plánovaným termínom zverejnenia.
  - Na spracovanie PR článku, noviniek – 3 pracovné dni pred plánovaným termínom zverejnenia.

V prípade posunutia termínov zo strany objednávateľa je prevádzkovateľ stránky oprávnený posunúť termín zverejnenia banneru/článku. Každá úprava a zásah do banneru/článku po jeho zverejnení na stránke je spočítaná sumou 50 €.

Súčasťou zadania pri výrobe PR článku je aj definovanie úvodného obrázka a úvodného textu (perexu), resp. opis požiadaviek na zalomenie článku.

**Špecifické reklamné formáty**

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
17 PARTNER SEKcie Sekcie portálu: Architektúra, Stavebníctvo, Inžinierske stavby, Správa budov, Technické zariadenia budov, Biznis	Partner sekcie získava: • logo vo zvolenej sekcii s prelinkovaním, • logo pri každom redakčnom článku v príslušnej sekcii s prelinkovaním, • logo s prelinkovaním vo všetkých podsekciiach, • PR článok zaradený do sekcie podľa zamerania (napr. Architektúra, Stavebníctvo, TZB), • novinky (možnosť uverejnenia tlačovej správy, firemných noviniek v priebehu roka).		1 mesiac 950 € 3 mesiace 2 300 € 6 mesiacov 3 900 € 12 mesiacov 6 800 € <i>Pozor! Limitovaný formát – maximálne 4 partneri v jednej sekcii!</i>
18 E-KATALÓG/E-ČASOPIS Na maximalizáciu marketingového efektu odporúčame zverejniť katalógy, časopisy, letáky a cenníky ako súčasť PR článku alebo rubriky Novinky. Aplikácia interaktívnych prvkov (hyperlinky, videá a pod.) je predmetom individuálneho nacenenia.	uverejnenie firemného časopisu, katalógu, cenníka, letáka a pod. s možnosťou elektronického listovania (fulltextové vyhľadávanie, aktívne reklamné plochy)	PDF súbor s rozlíšením 150 dpi, max. 250 MB	190 €
UVEREJNENIE FIREMNÉHO VIDEA	ako súčasť PR článku	formát: FLV, embedovací link (YouTube, video)	600 €
	ako súčasť rubriky Novinky	formát: FLV	450 €
VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE	<i>v závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov/technológií/referenčných objektov...)</i>		

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

1. Vydavateľstvo sa zaväzuje zaslať objednávateľovi bezplatne 2 ks výtlačkov časopisu v lehote 14 dní od vydania časopisu.
2. Vydavateľstvo vystaví faktúru do 3 dní po vydaní objednaného časopisu.
3. V zmysle § 31 – 36 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v platnom znení v prípade súhlasu bude klientovi na uvedenú adresu zaslaná elektronická faktúra vo formáte pdf, ktorá bude spĺňať všetky náležitosti fakturačného dokladu v zmysle § 75 a 76 zákona o DPH č. 222/2004 Z. z. v platnom znení.
4. Objednávateľ je povinný uhradiť faktúru vystavenú vydavateľstvom do 14 dní od dátumu jej vystavenia. Bankové spojenie vydavateľstva bude uvedené na faktúre.
5. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je vydavateľstvo oprávnené uplatňovať si voči objednávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,05 % z fakturovanej sumy za každý deň omeškania a zároveň nezaraďiť do pripravovaných titulov ďalšiu objednanú inzerciu.
6. Bankové poplatky a prípadné kurzové rozdiely spojené s úhradou faktúry znáša objednávateľ.
7. Objednávateľ môže zaslať objednávku faxom alebo mailom, ale do piatich dní je povinný zaslať vydavateľstvu jej originál doplnený podpisom.
8. Reklamácie sa prijímajú do 14 dní od expedície titulu, v ktorom bol inzerát uverejnený.
9. Vydavateľ si vyhradzuje právo neuverejniť inzerát, ktorý by bol v rozpore s etikou alebo by poškodzoval jeho záujmy.
10. Objednávateľ berie na vedomie, že príplatok za požadované umiestnenie je 10 % z ceny inzercie.
11. Objednávateľ berie na vedomie skutočnosť, že storno poplatky za odstúpenie od objednávky sú:
  - a) 50 % pri stornovaní pred oficiálnym termínom uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu),
  - b) 100 % pri stornovaní po oficiálnom termíne uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu).
12. V prípade neuhradenia faktúry v termíne splatnosti si vydavateľ vyhradzuje právo na doúčtovanie poskytnutej zľavy.
13. Objednávateľ má právo na dve rozsiahle korektúry podkladov k inzercii (napr. zmeny v texte a grafike) v zlome. V prípade dodania hotových inzertných podkladov od objednávateľa vydavateľstvo JAGA nezodpovedá za jazykovú úpravu danej inzercie.
14. V prípade, že objednávateľ nedodá podklady k inzercii do termínu uzávierky daného titulu, vydavateľ má právo použiť podklady objednávateľa uverejnené v niektorom z predchádzajúcich titulov.
15. Pri uverejnení inzercie klienta v tituloch vydavateľstva JAGA hradí výrobu inzerátu vydavateľ. Inzerát sa tak stáva majetkom vydavateľstva. V prípade záujmu klienta o odkúpenie inzerátu je cena výroby stanovená na 10 % zo základnej ceny inzercie.
16. Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.
17. Vydavateľ nezodpovedá za kvalitu uverejnenej inzercie v prípade dodania iného podkladu ani za kvalitu v prípade nedodania digitálneho náttlačku.

### Podklady na inzerciu

- PDF s rozlíšením 300 dpi, farebnosť CMYK.
- Súbor pre PC: PDF, TIF, EPS, CDR, JPG.
- Médium: CD, DVD, mail, USB, FTP server.

## KONTAKTY

### FAKTURAČNÁ ADRESA:

JAGA Group, s. r. o.  
Imricha Karvaša 2  
811 07 Bratislava  
IČO: 35 705 779  
IČ DPH: SK2020265258

### POŠTOVÁ ADRESA:

Lamačská cesta 45  
841 03 Bratislava 42

tel.: +421 2 50 200 200  
jaga@jaga.sk

### KONATEL

Ing. Peter Halász  
peter.halasz@jaga.sk

### EKONOMICKÉ ODDELENIE

Diana Hô Chí  
+421 2 50 200 203  
diana.ho-chi@jaga.sk

### DISTRIBUČNÉ ODDELENIE

vedúci distribučného oddelenia  
Ing. arch. Marek Pavlášek  
+421 2 50 200 202  
+421 902 340 040  
marek.pavlassek@jaga.sk

### MARKETINGOVÉ ODDELENIE

vedúca marketingového oddelenia  
Mgr. Zuzana Koporcová  
+421 2 50 200 215  
+421 903 736 035  
zuzana.koporcova@jaga.sk

### PREDPLATNÉ

Zuzana Grossová  
+421 2 50 200 283  
predplatne@jaga.sk

### ODDELENIE VYDAVATELSKÝCH ČINNOSTÍ

Robert Hošťák  
+421 915 725 198  
robert.hostak@jaga.sk

### ODDELENIE WEBOV

Mgr. Oliver Vysloužil  
+421 903 589 116  
oliver.vyslouzil@jaga.sk

### PRODUKTY NA KLÚČ

Ing. Denisa Kureková  
+421 2 50 200 232  
+421 948 439 327  
denisa.kurekova@jaga.sk

### VÝROBNÉ ODDELENIE

vedúca výrobného oddelenia  
Mgr. Miriam Lukáčová  
+421 2 50 200 229  
+421 911 551 285  
miriam.lukacova@jaga.sk

### OBCHODNÉ ODDELENIE

obchod@jaga.sk  
obchodná riaditeľka  
Ing. Ludmila Prekalová  
+421 903 592 378  
ludmila.prekalova@jaga.sk

### obchodní manažéri

Katarína Lipovská  
+421 903 288 511  
katarina.lipovska@jaga.sk

Mgr. Jaroslava Omastová  
+421 903 245 665  
jaroslava.omastova@jaga.sk

Bc. Veronika Uhrínová  
+421 902 982 999  
veronika.uhrinova@jaga.sk

Ing. Juraj Vilkovský  
+421 903 246 321  
juraj.vilkovsky@jaga.sk

obchodná asistentka  
Ing. Bronislava Patzeltová  
+421 2 50 200 264  
bronslava.patzeltova@jaga.sk

### PODKLADY NA INZERCIU

Bc. Zuzana Drábová  
+421 2 50 200 223  
+421 903 450 948  
zuzana.drabova@jaga.sk

Iveta Mužiková  
+421 2 50 200 224  
+421 903 551 145  
iveta.muзикova@jaga.sk